

CASTER BIZ
sales marketing

コンテンツ制作支援パック

— サービス資料 —

会社概要

会社名	株式会社キャスター
設立	2014年9月
代表者	中川祥太
本社	東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア ウエストタワー1・2F LIFORK大手町 R06
事業内容	リモートアシスタントをはじめとした人材事業運営
資本金	1億9,061万円（2023年11月7日時点）
株式	東京証券取引所グロース市場
利用社数	累計 5,000社以上（2024年9月末時点）
事業許可番号	人材派遣事業 許可番号：派45-300149 有料職業紹介事業 許可番号：45-ユ-300088



※ ISMS適用範囲：西都本店

Caster

リモートワークを当たり前にする

- ➔ 働く場所は自由
- ➔ 全国47都道府県に居住
- ➔ 800名以上がフルリモート

導入企業



PR Table

UZABASE



Donuts



:Atrae



→ コンテンツ制作支援パックとは

BtoBマーケティングの コンテンツを高いクオリティで 制作・運営いたします

「CASTER BIZ sales marketing」は、リードや商談が増える施策を実行する
セールスマーケティング専門サービスです。

クライアントの課題や状況に合わせて、戦略立案から実行まで専属の担当者が推進します。
その中でもコンテンツ制作に特化したのが「コンテンツ制作支援パック」。

BtoBマーケティングでのコンテンツであるホワイトペーパーや事例記事、ウェビナーなどを、
専属チームを作り、高いクオリティで制作・運営いたします。

→ コンテンツ制作のよくあるお悩み

コンテンツ制作の
ノウハウ/リソースが
社内にはない



制作数が変動するので
新規採用に踏み切れない



外部に制作依頼したが
クオリティが低い/
成果がでない



＼約1ヶ月で納品可能／

CASTER BIZ sales marketing にコンテンツ制作をまるっとお任せできます

BtoBマーケティングに欠かせない コンテンツ制作を一気通貫でサポート

リード獲得などKPIにコミットした制作

単に制作して納品するのではなく、自社の課題解決やリード獲得などを達成できるようなコンテンツ制作を行います。

高クオリティの制作物を提供

プロジェクトごとに最適なクリエイターをアサインし、企画～制作～デザインの細部までこだわり、コンテンツを制作します。



→ 制作メニュー

お役立ち資料
(ホワイトペーパー)



営業資料



ウェビナー資料



記事制作
(オウンドメディア代行)



事例インタビュー



メルマガ



サーベイPR



動画編集



LP制作
(ノーコード)



他にも、上記に関連するコンテンツ制作が可能です

→ コンテンツ制作の流れ（一例）



お役立ち資料（ホワイトペーパー）

目安：約1ヶ月で納品

5
営業日 打ち合わせ / キャッチアップ

5
営業日 企画 / 設計

10
営業日 構成制作

10
営業日 資料デザイン

納品



ウェビナー

目安：約1ヶ月で開催 / 当日も運営

5
営業日 打ち合わせ / キャッチアップ

5
営業日 企画 / 設計

10
営業日 集客 / 運営準備
バナー制作、登壇資料作成

事前リハーサル / 当日運営



事例インタビュー

目安：約1ヶ月半で納品

5
営業日 打ち合わせ / キャッチアップ

5
営業日 企画 / 質問・構成設計

1
営業日 オンライン取材

20
営業日 記事執筆

納品

実績サンプル：ホワイトペーパー制作

事業内容 RPA支援サービス

支援領域 カスタマーマーケティング

公開3日で300DL以上！

専門的な知識をわかりやすく資料に落とし込む

導入前の課題

RPAに関する有益な情報を持っていたが、社内リソースがなく活用できなかった

ホワイトペーパーを発信したくても、社内でゼロイチから施策を展開する余裕がなかった

支援効果

スタートから数ヶ月で短期目標である「定期的なWP発信のスキーム構築」を実現し、公開からわずか3日で300件ダウンロードまで達成することができました。

コンテンツテーマの案出しと評価

優先度	ベース	個別テーマ	フェーズ	切り口	タイトル	内容
低	商品情報	売上向上	業務自動化	MOFUBO		売上を伸ばすために自動化すべき業務は？
中	商品情報	導入支援	導入支援	MOFUBO	商品ジャンル	【製品名】導入までのサイト名
中	商品情報	HowTo	製品紹介	COFU	商品ジャンル	【製品名】使い方のガイド
中	商品情報	FaQ	サポート	COFU	商品ジャンル	【製品名】よくある質問
中	商品情報	FaQ	サポート	MOFUBO		RPA学習全般におけるよくある質問
低	商品情報	メリット詳細	業務自動化	TOFU		RPAツールを導入するメリット
中	商品情報	FaQ	サポート	COFU		【FaQ】RPA開発におけるよくある質問
低	商品情報	RPAベンダー	製品紹介	TOFU	商品ジャンル	【製品名】ベンダー一覧
中	商品情報	エンドイン	製品紹介	TOFU	商品ジャンル	【製品名】ユーザーガイド
低	事例	エンジニア	製品紹介	TOFU	商品ジャンル	【製品名】エンジニア向け事例
中	事例	活用・導入	製品紹介	TOFU	所属部署	【製品名】活用事例
中	事例	活用・導入	製品紹介	TOFU	所属部署	【製品名】活用事例
高	事例	サーベイ	業務自動化	TOFU		業務自動化の実態調査【2021年版】
高	事例	DX方法	業務自動化	MOFUBO	所属部署	【製品名】自動化できるオペレーション
中	事例	DX方法	業務自動化	MOFUBO	企業規模	【企業規模別】自動化できるオペレーション
高	事例	DX方法	業務自動化	MOFUBO	業種別	【業種別】自動化できるオペレーション

・さっくりユーザーイメージ
状況：ロボット開発を検討しているがweb記事を読んでもいまいちピンとこない、何から始めればいいのか分からない
抱えるペイン：目的に合ったツールをどうやって探せばいいのか？開発にあたってまず何をすればいいのか？
読後感：RPAの種類と必要なプロセス、何から始めればいいのか分かった！でも自力で始めるのは大変だし不安

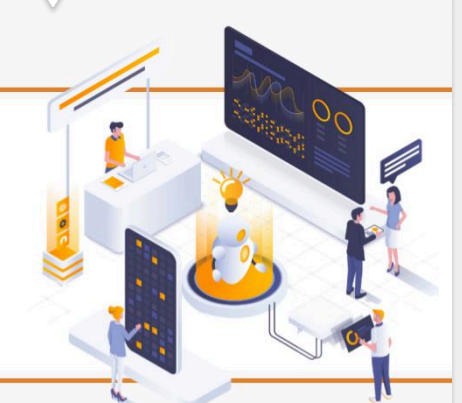
タイトル案 【完全マニュアル】はじめてのRPA
RPA 業務ロボット開発に必要な全てが分かる完全ガイドブック
5分で分かる RPA開発で知っておくべきこと

※項目1/1スライドではなく項目に応じて複数スライド作成

項目	内容	得られる感情
本のためのホワイトペーパーか本書で得られること	導入として「誰のためのホワイトペーパーか」を共有し、導入の目的を明確にする。また、導入の目的を明確にする。また、導入の目的を明確にする。	本書を読めば自信が持てる -RPAの全体像がわかる -導入すべきツールがわかる -自社で自動化できること -導入の目的を明確にする
目次	主に3部構成で主題と細く項目で内容を分かりやすく補足文はあっても良いか	ホワイトペーパーが自分にとって重要なポイントがわかる
RPAとは？(RPAの全体像)	RPAとは何なのか、どういったツールがあるのかを基礎から知る。RPAの種類を様々な観点から紹介し、RPAでサポートしているツールを比較する。	そもそもRPAとツールの種類を様々な観点から知る。RPAの種類を様々な観点から紹介し、RPAでサポートしているツールを比較する。
ツールの種類	各ツールの比較、全ての情報を載せるというよりも重要なポイントをピックアップして視認性を上げる。ツールを選べる理由を説明し、どのような観点で選べば良いか、なぜその結論に至るかの納得感原則としてRRで取り扱っているツールに寄せる、オススメというようにその思考に落とし込まれるような納得感を出したい	ツールには様々な種類がある。色んなツールの種類を知りたい。色んなツールの種類を知りたい。
ツールの選び方	あなたに合ったツールはこれ！といった簡易診断のようなものを用意する。あなたに合ったツールはこれ！といった簡易診断のようなものを用意する。	色んなツールの種類を知りたい。色んなツールの種類を知りたい。

構成案&スライド作成

RPA活用辞典



→ 実績サンプル：ウェビナー施策

事業内容

オンライン営業システム

支援領域

プロダクトマーケティング

月40本以上のウェビナー開催！

ホットリードを生み出す運営体制づくりをサポート

導入前の課題

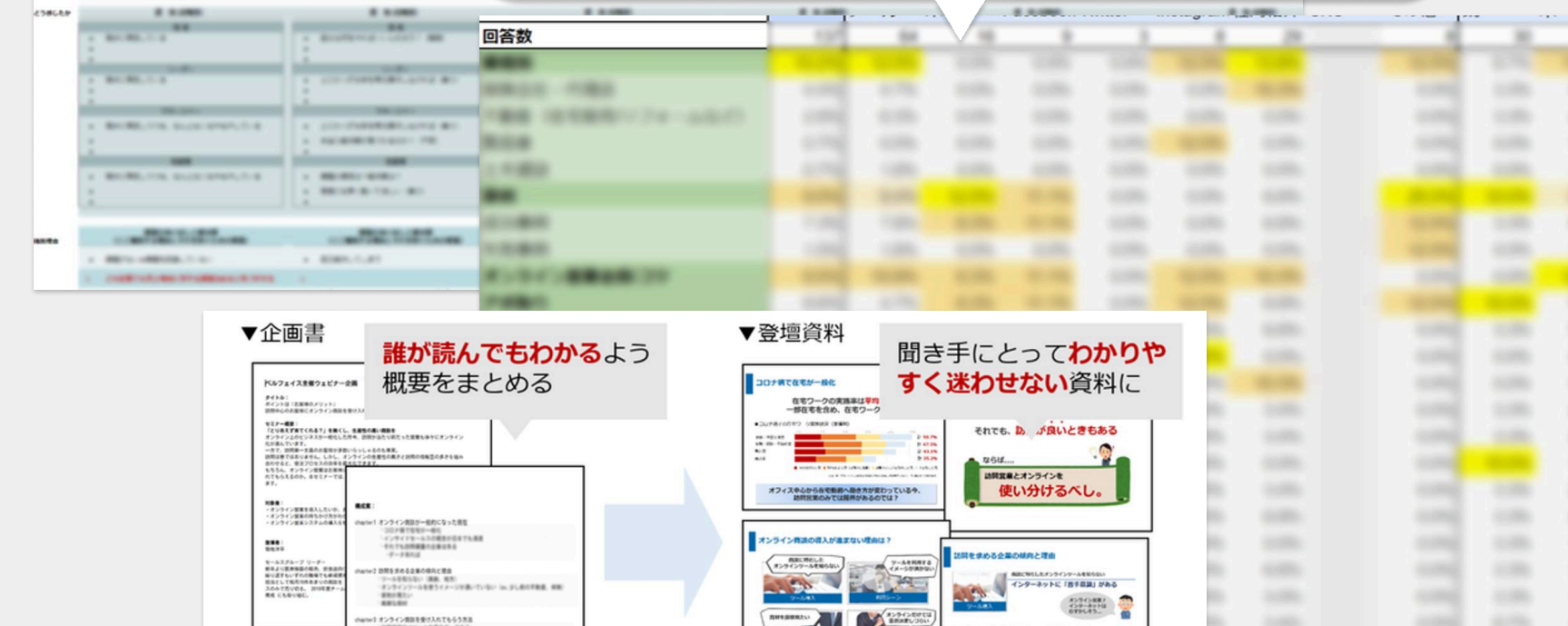
コロナ禍で増加したウェビナーを実施したいが、社内リソースが足りなかった

ただウェビナーを開催するだけでなく、ホットリードにつながるコンテンツをつくりたかった

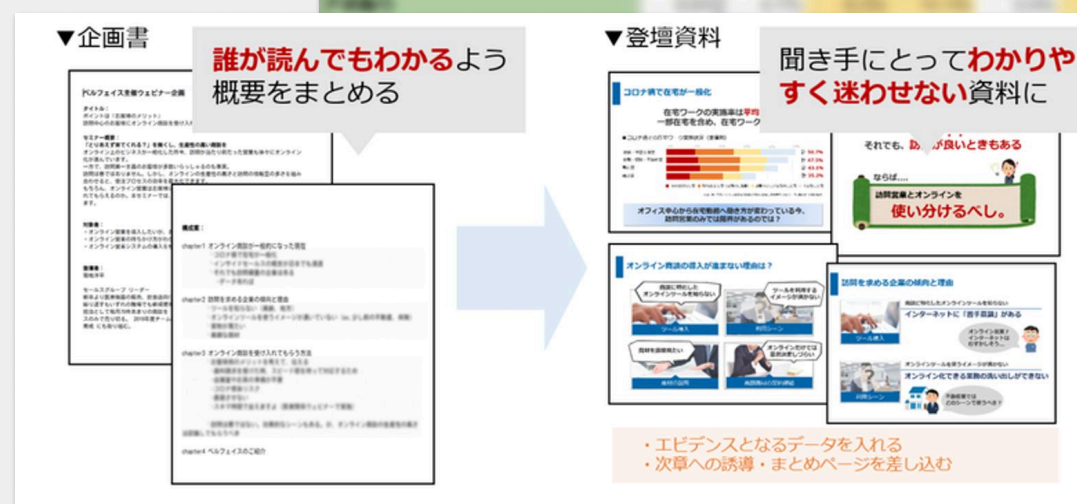
カスタマージャーニーマップの作成



ウェビナー開催後のアンケート分析



企画書・構成・資料作成



支援効果

企画だけでなく、LP・登壇資料のデザイン、参加者アンケートの分析まで幅広くサポートしたことで、社内の運営負荷を削減。月に40本以上のウェビナーを開催し、リード獲得につなげました。

実績サンプル：事例インタビュー制作

事業内容

BtoB向けクラウドサービスの開発/
コンサルティングサービスの提供

支援領域

プロダクトマーケティング

カスタマージャーニーマップの作成

既存顧客にも活用できる事例記事へ！ すべてのユーザーに役立つコンテンツづくり

導入前の課題

コンテンツのアイデアはあるが、企画・制作のリソースが不足していた

記事を読んだユーザーに行動してもらうコンテンツづくりのノウハウが知りたい

構成案作成&質問設計

記事制作

支援効果

単なるコンテンツを発注して制作するのではなく、支援企業の課題を理解し、「ユーザーにとって役立つコンテンツ」を大目的に置いたことで、お役立ち資料への転用やユーザー説明時の資料としてなど、カスタマーサクセスにおける様々な場面でコンテンツを活用できた。

各コンテンツ制作 31.5万円/月 (税抜)

本数や回数は施策内容によって変わる場合があります

お役立ち資料 1本
(ホワイトペーパー)

構成作成/資料デザイン

営業資料 1本

構成作成/資料デザイン

ウェビナー 1回

企画/資料作成/集客/当日運営

※広告費用は別途

記事制作 3本
(オウンドメディア代行)

構成作成/記事執筆/入稿作業

記事制作 3本
(事例インタビュー)

企画/取材/執筆/撮影 (別費用)

メルマガ 4本

企画/レポート/バナー作成
文章作成/入稿作業/送信設定

サーベイ 1調査

調査/プレスリリース作成/資料作成

動画編集 要相談

動画編集/テロップ入力

LP制作 要相談

LP制作/LPブラッシュアップ

※動画編集やLP制作はご相談ください

施策検証のスピードを上げたい・リード獲得に素早くつなげたい場合は、
スタンダードプランがおトクです

＼ おすすめ！ ／

スタンダードプラン

制作メニューから選べる 2つの施策

単発プラン×2 = ~~630,000~~ /月

税抜 **525,000** /月

制作例 1ヶ月目：お役立ち資料1本とSEO記事制作3本
2ヶ月目：ウェビナー1回とメルマガ4本
3ヶ月目：サーベイ1回とお役立ち資料1本

単発プラン

制作メニューから選べる 1つの施策

税抜 **315,000** /月

制作例 お役立ち資料1本を制作

※スタンダードプランは初回3ヶ月のご契約となり、それ以降は半年契約となります。

Q. 月ごとに行ってもらえる施策は変えられますか？

可能です。担当ディレクターにその旨をお伝えください。例) 今月は事例インタビュー、来月はウェビナーを依頼したい。

Q. 修正はどこまで対応可能でしょうか？

基本的に2回程度まで修正対応可能です。ただし、施策内容に変動する場合はございます。

Q. キャスター側の作成体制について教えてください。

専属ディレクターが1名つき、進行させていただきます。また、依頼内容によって制作担当の人数が決まります。

Q. コミュニケーションはどのようにとりますか？

ご希望のツールをご利用いただけます。なお、担当者専用のアカウントのご用意をお願いする場合がございます。弊社推奨ツールはSlack、Chatwork、メールになります。

セールスマーケコンテンツを まるごとプロにお任せ

BtoBマーケティングでのコンテンツであるホワイトペーパーや事例記事、
ウェビナーなどを、専属チームを作り、高いクオリティで制作・運営いたします。

その他、マーケティングに関する支援が可能です。
支援内容や料金などの詳細は営業担当にご相談ください。

キャストタービズ セールスマーケティング |

検索 

その他のご支援

マーケティング支援プラン

データを踏まえ、リードや商談を増やす有効
施策を自律的に実行。『営業の予定を開けて
おけば商談が設定される状態』と一緒に作る
ご支援プランもございます。

インサイドセールス支援プラン

リードを獲得したあとのインバウンドコール
や営業施策のアウトバウンドコールを代行す
るサービスです。その他、トークスクリプト
制作なども行います。